



PRÊMIO SEBRAE DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA PARANÁ
2ª Edição

Curitiba - Novembro/17

© 2017. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná – SEBRAE

Todos os direitos reservados.

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei n. 9.610).

Informações e contato

SEBRAE

Rua Caeté, 150 – Prado Velho

CEP 80220-300 – Curitiba – PR

Internet: www.SEBRAEpr.com.br

Presidente do Conselho Deliberativo

Ágide Meneguette

Diretoria Executiva

Vitor Roberto Tioqueta

Júlio Cezar Agostini

José Gava Neto

Elaboração

Unidade de Ambiente de Negócios | UAN

Rosângela Angonese

Coordenação da linha estratégica de Educação Empreendedora

Consultor Credenciado responsável pela revisão e atualização

Beatriz Gentelini Bertoglio – Amplitude Desenvolvimento Humano S/S Ltda

SUMÁRIO

1	Introdução	5
2	Quem pode participar?	7
3	Objetivo geral do Prêmio	7
3.1	Objetivos Específicos	7
4	Pré-requisitos para participar	7
5	Premiação: fases, forma de cálculo e prêmios	8
5.1	Fases.....	8
5.2	Forma de cálculo	8
5.3	Prêmios	9
6	Categorias e critérios de avaliação	9
6.1	Categoria: Instituição de Ensino Superior.....	9
6.1.1	Critérios de avaliação.....	9
6.2	Categoria: Ensino Fundamental I	11
6.2.1	Critérios de avaliação.....	11
6.3	Categoria: Ensino Fundamental II	14
6.3.1	Critérios de avaliação.....	14
6.4	Categoria: Ensino Médio	16
6.4.1	Critérios de avaliação.....	16
7	Processo	19
7.1	Inscrição	19
7.1.1	Critério de Inscrição	19
7.1.2	Quem pode se inscrever?	19
7.1.3	Como se inscrever?	19
7.1.4	Período de Inscrição para o Prêmio.....	20
7.2	Avaliação	20
7.3	Publicação dos ganhadores	20
7.4	Entrega dos Prêmios	20
8	Comissão Julgadora	20
9	Direitos autorais	21
10	Suporte do SEBRAE	21
11	Glossário	22
12	Anexos	24

12.1	ANEXO 1 – Unidades Regionais do Sebrae e seus respectivos municípios.....	24
12.2	ANEXO 2 - Formulário para Categoria Instituição de Ensino Superior.....	30
12.3	ANEXO 3 - Formulário para a Categoria Ensino Fundamental I	33
12.4	ANEXO 4 – Formulário para a Categoria Ensino Fundamental II	36
12.5	ANEXO 5 – Formulário para a Categoria Ensino Médio.....	39

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Critérios de Avaliação para a Categoria Instituição de Ensino Superior	10
Tabela 2 – Critérios de Avaliação para Categoria Ensino Fundamental I	12
Tabela 3 – Critério de Avaliação para Categoria Ensino fundamental II	15
Tabela 4 – Critério de Avaliação para Categoria Ensino Médio.....	17

1 Introdução

Antes de focar no Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora Paraná – 2ª Edição em si, é imprescindível destacar as origens do empreendedorismo, sua importância para o crescimento econômico e também o papel fundamental da Educação Empreendedora.

A raiz da palavra empreendedor dista 800 anos atrás e é oriunda do verbo francês “entreprendre”, que possui o significado de “fazer algo”. O termo “entrepreneur” foi incorporado à língua inglesa no início do século XIX. Foi Joseph Schumpeter, que em seus estudos descreveu o empreendedorismo como a “máquina propulsora do desenvolvimento da economia. A inovação trazida pelo empreendedorismo permite ao sistema econômico renovar-se e progredir constantemente.”. Schumpeter afirmou que, “sem inovação, não há empreendedores, sem investimentos empreendedores, não há retorno de capital e o capitalismo não se propulsiona. ”

O desenvolvimento econômico, segundo Schumpeter, tem três pilares: a renovação tecnológica, o crédito para novos investimentos e o empreendedor inovador. Dentre os pilares, o empreendedor que é o principal agente da mudança, é capaz de desenvolver novos, criativos e lucrativos negócios, mesmo sem ser dono do capital. O que conta são suas características de personalidade, seus valores e a capacidade de utilizar os recursos disponíveis para modificar ambientes e conjunturas. Macroeconomicamente, os empreendedores são capazes de romper com os pressupostos econômicos estabelecidos e criar novos paradigmas, guiados pelo lucro, competitividade e geração de oportunidades. Os empreendedores em consequência de sua atuação proporcionam a sociedade, a melhoria da qualidade de vida a partir da oferta de novos produtos e serviços.

Existe globalmente a concordância de que quanto maior for o fenômeno do empreendedorismo em um país, maior será o crescimento econômico, sendo assim o empreendedor é diretamente responsável por produzir as riquezas de um país. Além disto, os empreendedores são importantes por produzir soluções para problemas de uma sociedade.

Isto posto, pode-se concluir que o empreendedor possui importância central no desenvolvimento econômico e social do país, sendo assim, torna-se necessário incentivar a descoberta e o desenvolvimento de novos empreendedores.

O conceito de Educação Empreendedora data do século XVII e tem origem na economia, com Jean-Baptiste Say (1767 – 1832). Esse tipo de educação busca inspirar nos alunos a vontade de empreender. Para isso, busca desenvolver as qualidades e habilidades necessária a um empreendedor, como a capacidade de enxergar oportunidades, a proatividade e a confiança. A Educação Empreendedora pode estar presente em várias etapas do ensino, desde a escola até a formação profissional, inclusive com cursos voltados exclusivamente para o assunto.

Neste ponto, o SEBRAE como organismo de fomento ao desenvolvimento das micro e pequenas empresas e consciente da importância de identificar, incentivar e desenvolver os empreendedores desde o início de suas vidas, focaliza seus esforços na introdução da Educação Empreendedora na educação formal desde os primeiros níveis até o superior.

A proposta de Educação Empreendedora do SEBRAE prioriza o equilíbrio entre o “querer fazer” e o “reunir as condições para poder realizá-lo”.

Na Educação Empreendedora, não basta ensinar conteúdos técnicos ou apresentar ao estudante os muitos dilemas e desafios de nossa sociedade, estimulando-o a pensar caminhos de mudança. É necessário, efetivamente, capacitá-lo a construir esses caminhos por meio de ações concretas e tecnicamente embasadas que tenham efetiva capacidade transformadora e, sobretudo, o levem a aliar a teoria à prática.

Sob essa ótica, a Educação Empreendedora é aquela que ajuda o estudante a enxergar e avaliar determinada situação, assumindo uma posição proativa frente a ela, capacitando-o a elaborar e planejar formas e estratégias de interagir com aquilo que ele passou a perceber.

No Brasil, para pensá-la, é importante levar em consideração o quão diversificado e cultural é o tema. Por envolver pessoas e saberes, a questão é extremamente dinâmica, especialmente devido às ricas e extremamente importantes diversidades regionais e as múltiplas nuances culturais.

Um elemento fundamental para a criação de um ambiente propício à cultura empreendedora, é o professor empreendedor: que sonha e que estimula sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos estudantes e em suma aperfeiçoar os comportamentos empreendedores nos alunos. Os professores são protagonistas nessa transformação.

A Educação Empreendedora é, por fim, o fortalecimento da crença em um futuro melhor, em que cada um é capaz de construir e empreender, ou seja, investir em educação empreendedora significa investir no futuro sócio econômico de um país. Tendo em vista as dificuldades econômicas encontradas no Brasil, empreender pode ser a solução para aqueles que não conseguem um local no mercado de trabalho.

O SEBRAE/PR em função do acima exposto, decidiu realizar uma ação para ampliar e aperfeiçoar o comportamento empreendedor e o ambiente de empreendedorismo no estado do Paraná, através do estabelecimento do Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora Paraná, tendo o ano de 2017 a realização da sua 2ª Edição.

O Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora Paraná – 2ª Edição visa valorizar professores, diretores, reitores e profissionais da área de educação envolvidos com a Educação Empreendedora,

agraciando-os com um prêmio que indica o reconhecimento, por parte do SEBRAE/PR e da comunidade, dos esforços e realizações que obtiveram nesta área.

2 Quem pode participar?

O Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora Paraná – 2ª edição, se destina, aos professores, diretores, reitores, coordenadores de instituições de ensino do Paraná e secretários de educação do município.

3 Objetivo geral do Prêmio

O Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora Paraná – 2ª edição tem como objetivo identificar, estimular, difundir e reconhecer as melhores práticas e resultados em educação empreendedora no Estado do Paraná.

3.1 Objetivos Específicos

- **Identificar** as iniciativas bem-sucedidas no campo da educação empreendedora no Estado do Paraná.
- **Estimular, destacar e promover** métodos de ensino inovadores na área do empreendedorismo no Estado do Paraná.
- **Difundir** a educação empreendedora entre os estudiosos e comunidade escolar, envolvida na educação empreendedora, em todos os níveis de ensino.
- **Reconhecer** boas práticas e ações inovadoras de educação empreendedora, no Paraná, nas categorias:
 1. Instituição de Ensino Superior
 2. Ensino Fundamental I
 3. Ensino fundamental II
 4. Ensino Médio

4 Pré-requisitos para participar

Para participar do Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora Paraná – 2ª edição, deverão ser atendidos os seguintes pré-requisitos:

- O projeto da prática inovadora deverá ser apresentado por uma equipe de no mínimo 2 e máximo 4 integrantes, podendo ser professor(es), diretor, coordenador, secretário de educação e/ou outro indicado pela instituição de ensino.
- Os integrantes da equipe podem se inscrever apenas uma vez em cada categoria, e com projetos distintos.
- A instituição de ensino pode inscrever mais de um projeto e em mais de uma categoria, desde que as ações e práticas sejam distintas.
- As equipes poderão ser formadas por integrantes da mesma escola ou de diferentes escolas do município.
- Todos os integrantes da equipe devem ter participado no desenvolvimento das ações do projeto inscrito na respectiva categoria, sendo obrigatória explicitar no relato, a participação de cada um.
- A equipe da instituição de ensino superior poderá ser composta por integrantes de diversos campus, assim como localizados em diferentes municípios.
- As ações da prática inovadora apresentadas no projeto, deverão ter sido realizadas durante o ano letivo de 2017.
- Os projetos podem ser de qualquer iniciativa da instituição de ensino e não somente ações de programas ofertados pelo Sebrae.

5 Premiação: fases, forma de cálculo e prêmios

5.1 Fases

O Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora Paraná – 2ª edição é composto de duas fases subsequentes, complementares e eliminatórias, a saber:

a) Regional

Nesta fase será selecionado o projeto primeiro classificado, de cada categoria, em cada unidade regional do Sebrae, que participará do evento estadual.

b) Estadual

Nesta fase será anunciado o projeto primeiro colocado, de cada categoria, que obtiver a maior pontuação no *ranking* geral do estado.

5.2 Forma de cálculo

A classificação dos projetos inscritos, em cada categoria, será realizada mediante *ranking* do maior para o menor em total de pontos, utilizando-se para o cálculo, os itens que compõem os critérios de avaliação, de cada categoria.

Desta forma, o resultado será obtido pela soma dos pontos, calculado pela soma da multiplicação dos indicadores correspondentes de cada categoria, pelos seus respectivos pesos.

5.3 Prêmios

Os projetos inscritos concorrerão aos prêmios ofertados nas fases regional e estadual, a saber:

a) Regional

Os integrantes da equipe do projeto, primeiro colocado de cada categoria, em cada unidade regional do Sebrae, receberão:

- Um pacote de viagem completo (hospedagem, passagem rodoviária, traslado e alimentação) para participar da cerimônia de premiação estadual.
- Um certificado, que será entregue no evento de premiação da fase estadual.

b) Estadual

Os integrantes da equipe do projeto, primeiro colocado no Estado, de cada categoria, receberão:

- Um troféu
- Um certificado
- Um pacote completo (hospedagem, passagem aérea, traslado e alimentação) para **participar da missão técnica nacional**, para conhecer experiências de sucesso em educação empreendedora, no Brasil.

6 Categorias e critérios de avaliação

6.1 Categoria: Instituição de Ensino Superior

6.1.1 Critérios de avaliação

Os critérios de avaliação e o peso estão definidos na tabela abaixo:

ITEM	INDICADOR	FÓRMULA PARA CÁLCULO	PESO	PONTOS	Total
1	Cursos EE específico	Nº de cursos da IES que tiveram a disciplina de empreendedorismo /Total de cursos na IES	3		
2	Alunos EE específico	Nº de alunos que participaram em cursos abertos de empreendedorismo ofertados pela IES /Total de alunos na IES	3		
3	Ambiente de EE1	Número de Eventos Sistemáticos (periódicos) realizados com o tema empreendedorismo/Total de alunos na IES. Pontuação: <ul style="list-style-type: none"> • 0% – 0 pontos • <=0,02% – 3 pontos (obrigatório descrever os eventos) • >0,02% – 5 pontos (obrigatório descrever os eventos) 	4		
4	Ambiente de EE2	Número de ações de estímulo ao empreendedorismo esporádicas (Programas de apoio à criação de <i>Startups</i> , <i>Hackathon</i> , <i>meetup</i> , cursos, palestras, <i>workshops</i> , oficinas, etc.) / total de alunos na IES. Pontuação: <ul style="list-style-type: none"> • 0% – 0 pontos • <=0,02% – 3 pontos (obrigatório descrever os eventos) • >0,02% – 5 pontos (obrigatório descrever os eventos) 	4		
5	Ambiente de EE3	Número de Projetos de Empreendedorismo com infraestrutura fixa (incubadoras, centro de empreendedorismo, empresa júnior, laboratório de empresas, agência de inovação, etc.) /Total de alunos na IES. Pontuação: <ul style="list-style-type: none"> • 0% – 0 pontos • <=0,02% – 3 pontos (obrigatório descrever os projetos) • >0,02% – 5 pontos (obrigatório descrever os projetos) 	5		
6	Ambiente de EE4	Relato da estratégia da IES em relação as ações que fomentam o ecossistema de empreendedorismo da Instituição. A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato.	5		
Total de Pontos					

Tabela 1 – Critérios de Avaliação para a Categoria Instituição de Ensino Superior

Definições da Fórmula para cálculo:

- Considerar exclusivamente o **ano letivo de 2017**, para todas as variáveis da fórmula de cálculo que serão informadas.
- **Nº de cursos da IES que tiveram a disciplina de empreendedorismo** – Indicar no formulário desta categoria (ANEXO 2) o número de cursos da Instituição de Ensino superior que tiveram a disciplinas de empreendedorismo.
- **Total de cursos na IES** – Indicar no formulário desta categoria (ANEXO 2), o número total de **cursos** da Instituição de Ensino Superior.
- **Nº de alunos que participaram em cursos abertos de empreendedorismo ofertados pela IES** – Indicar no formulário desta categoria (ANEXO 2), o número de alunos da Instituição de Ensino Superior que participaram de cursos abertos ofertados pela IES.

- **Total de alunos na IES** – Indicar no formulário desta categoria (ANEXO 2), o número total de **alunos** da Instituição de Ensino Superior.
- **Número de Eventos Sistemáticos (periódicos) realizados pela IES, com o tema empreendedorismo** – Indicar no formulário desta categoria (ANEXO 2), o número de eventos sistemáticos periódicos realizados com o tema empreendedorismo.
- **Número de ações de estímulo ao empreendedorismo esporádicas (eventos de apoio à criação de *Startups, Hackathon, meetup, cursos, palestras, workshops, oficinas, etc.*)**. Indicar no formulário desta categoria (ANEXO 2), as ações que a instituição realiza de forma esporádica de apoio ao desenvolvimento do empreendedorismo.
- **Número de Projetos de Empreendedorismo com infraestrutura fixa (incubadoras, centro de empreendedorismo, agência de inovação, empresa júnior, laboratório de empresas, etc.)** – Indicar no formulário desta categoria (ANEXO 2), o número de projetos de empreendedorismo com estrutura fixa.
- **Relato da estratégia da IES em relação as ações que fomentam o ecossistema de empreendedorismo da Instituição** – Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 2), um relato da estratégia da IES em relação as ações que fomentam o ecossistema de empreendedorismo da Instituição.

6.2 Categoria: Ensino Fundamental I

6.2.1 Critérios de avaliação

Os critérios de avaliação e o peso estão definidos na tabela abaixo:

ITEM	INDICADOR	FÓRMULA PARA CÁLCULO	PESO	PONTOS	TOTAL
1	<p>Tipologia da Prática Inovadora</p> <p>Obs.: a pontuação será imputada por simples apresentação do relato</p>	<p>Relato de uma prática inovadora de empreendedorismo que pode envolver:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disciplinas • Técnica de ensino • Eventos • Programa de mentoria • Utilização de materiais no ensino • Metodologia de ensino • Criatividade para lecionar em condições de escassez de materiais e/ou infraestrutura. • Envolvimento de pais na aprendizagem • Experiências de alunos • Outras práticas dentro do tema de ensino de empreendedorismo 	2		

2	Apresentação do projeto (prática inovadora de empreendedorismo) Obs.: A pontuação dos três itens será imputada por análise qualitativa do relato.	Clareza e objetividade do relato	3		
		Estrutura e organização das informações.	3		
		Apresentação da prática inovadora estruturada, com possibilidade de replicação.	3		
3	Desenvolvimento do Projeto (prática inovadora de empreendedorismo) com os alunos Obs.: A pontuação do item “estabelecimento de parcerias” será imputada por análise qualitativa do relato.	Abrangência do projeto na escola: número de alunos atingidos pelo projeto / total de alunos na escola. Pontuação: <ul style="list-style-type: none"> • 0% – 0 pontos • <=0,02% – 3 pontos • >0,02% – 5 pontos 	4		
		Envolvimento da família no processo de aprendizagem dos alunos: número de famílias envolvidas no projeto / total de famílias pertencentes a escola. Pontuação: <ul style="list-style-type: none"> • 0% – 0 pontos • <=0,02% – 3 pontos • >0,02% – 5 pontos 	4		
		Estabelecimento de parcerias: número de parceiros ¹ do projeto Obs.: obrigatório descrever a participação de cada um.	4		
4	Resultados percebidos Obs.: A pontuação dos três itens será imputada por análise qualitativa do relato.	Efeitos das ações da prática inovadora no aluno, no que tange o interesse pelas aulas e melhorias no seu desempenho escolar	5		
		Impacto positivo no comportamento dos alunos envolvidos, na escola e fora dela	5		
		Percepção do impacto das ações do projeto, na comunidade	5		
TOTAL DE PONTOS					

Tabela 2 – Critérios de Avaliação para Categoria **Ensino Fundamental I****Definições da Fórmula para cálculo:**

- Considerar projetos realizados, exclusivamente no **ano letivo de 2017**, para todas as variáveis da fórmula de cálculo que serão informadas.
- **Tipologia da Prática Inovadora** – Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 3), o relato da prática inovadora de empreendedorismo que poderá envolver: disciplinas, técnica de ensino, eventos, programa de mentoria, utilização de materiais de ensino, metodologia

¹ **Parceiros** são quaisquer pessoas, de dentro ou fora da instituição de ensino, que não integram a equipe inscrita no Prêmio, mas que contribuíram de alguma maneira (com informações, e/ou recursos financeiros, humanos, de infraestrutura, materiais, etc.), para a realização das ações do projeto.

de ensino, criatividade para lecionar em condições de escassez de materiais e/ou infraestrutura, envolvimento de pais na aprendizagem, experiências de alunos, ou outras prática dentro do tema de ensino de empreendedorismo.

Obs.: a pontuação será imputada por simples apresentação do relato.

- **Apresentação do projeto** (prática inovadora de empreendedorismo) – é a forma com que o projeto está descrito, levando-se em consideração:

- A clareza e objetividade - Descrever o projeto, no formulário desta categoria (ANEXO 3), com clareza e objetividade.
- A estrutura e organização das informações - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 3), o relato de forma estruturada e com as informações organizadas.
- Prática inovadora estruturada, com possibilidade de replicação - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 3), o relato, demonstrando a funcionalidade e operacionalização da prática inovadora.

Obs.: A pontuação dos três itens acima será imputada por análise qualitativa do relato.

- **Desenvolvimento do Projeto** (prática inovadora de empreendedorismo) **com os alunos** – contempla algumas variáveis no desenvolvimento do projeto junto aos alunos, tais como:

- Abrangência do projeto na escola - Relatar no formulário desta categoria (ANEXO 3), o número de alunos atingidos pelo projeto.
- Total de alunos na escola: número total de alunos matriculados na escola.
- Envolvimento da família no processo de aprendizagem dos alunos - Relatar no formulário desta categoria (ANEXO 3), conforme anexo desta categoria, o número de famílias envolvidas no projeto.
- Total de famílias na escola: número total de famílias pertencentes a escola.
- Estabelecimento de parcerias - Relatar no formulário desta categoria (ANEXO 3), o número de parceiros envolvidos no projeto e a sua respectiva participação.

Obs.: A pontuação do item “estabelecimento de parcerias”, será imputada por análise qualitativa do relato.

- **Resultados percebidos** – são os resultados obtidos a partir das ações desenvolvidas no projeto, contemplado:

- Efeitos das ações da prática inovadora no aluno, no que tange o interesse pelas aulas e melhorias no seu desempenho escolar - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 3), o impacto do projeto no desempenho do aluno.
- Impacto positivo no comportamento do aluno, na escola e fora dela - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 3), conforme anexo desta categoria, o impacto que ações do projeto causou no comportamento do aluno.

- Percepção do impacto das ações do projeto na comunidade - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 3), o impacto que as ações do projeto causou na comunidade.

Obs.: A pontuação dos três itens acima, será imputada por análise qualitativa do relato.

6.3 Categoria: Ensino Fundamental II

6.3.1 Critérios de avaliação

Os critérios de avaliação e o peso estão definidos na tabela abaixo:

ITEM	INDICADOR	FÓRMULA PARA CÁLCULO	PESO	PONTOS	TOTAL
1	<p>Tipologia da Prática Inovadora</p> <p>Obs.: a pontuação será imputada por simples apresentação do relato</p>	<p>Relato de uma prática inovadora de empreendedorismo que pode envolver:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disciplinas • Técnica de ensino • Eventos • Programa de mentoria • Utilização de materiais no ensino • Metodologia de ensino • Criatividade para lecionar em condições de escassez de materiais e/ou infraestrutura. • Envolvimento de pais na aprendizagem • Experiências de alunos • Outras práticas dentro do tema de ensino de empreendedorismo 	2		
2	<p>Apresentação do projeto (prática inovadora de empreendedorismo)</p> <p>Obs.: A pontuação dos três itens será imputada por análise qualitativa do relato.</p>	Clareza e objetividade do relato	3		
		Estrutura e organização das informações.	3		
		Apresentação da prática inovadora estruturada, com possibilidade de replicação.	3		
3	<p>Desenvolvimento do Projeto (prática inovadora de empreendedorismo) com os alunos</p> <p>Obs.: A pontuação do item “estabelecimento de parcerias” será imputada por</p>	<p>Abrangência do projeto na escola: número de alunos atingidos pelo projeto / total de alunos na escola. Pontuação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0% – 0 pontos • <=0,02% – 3 pontos • >0,02% – 5 pontos 	4		
		<p>Envolvimento da família no processo de aprendizagem dos alunos: número de famílias envolvidas no projeto / total de famílias pertencentes a escola. Pontuação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0% – 0 pontos • <=0,02% – 3 pontos 	4		

	análise qualitativa do relato.	<ul style="list-style-type: none"> >0,02% – 5 pontos 			
		Estabelecimento de parcerias: número de parceiros ² do projeto Obs.: obrigatório descrever a participação de cada um.	4		
4	Resultados percebidos Obs.: A pontuação dos três itens será imputada por análise qualitativa do relato.	Efeitos das ações da prática inovadora no aluno, no que tange o interesse pelas aulas e melhorias no seu desempenho escolar	5		
		Impacto positivo no comportamento dos alunos envolvidos, na escola e fora dela	5		
		Percepção do impacto das ações do projeto, na comunidade	5		
TOTAL DE PONTOS					

Tabela 3 – Critério de Avaliação para Categoria Ensino fundamental II

Definições da Fórmula para cálculo:

- Considerar projetos realizados, exclusivamente no **ano letivo de 2017**, para todas as variáveis da fórmula de cálculo que serão informadas.
- **Tipologia da Prática Inovadora** – Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 4), o relato da prática inovadora de empreendedorismo que poderá envolver: disciplinas, técnica de ensino, eventos, programa de mentoria, utilização de materiais de ensino, metodologia de ensino, criatividade para lecionar em condições de escassez de materiais e/ou infraestrutura, envolvimento de pais na aprendizagem, experiências de alunos, ou outras prática dentro do tema de ensino de empreendedorismo.
Obs.: a pontuação será imputada por simples apresentação do relato.
- **Apresentação do projeto** (prática inovadora de empreendedorismo) – é a forma com que o projeto está descrito, levando-se em consideração:
 - A clareza e objetividade - Descrever o projeto, no formulário desta categoria (ANEXO 4), com clareza e objetividade.
 - A estrutura e organização das informações - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 4), o relato de forma estruturada e com as informações organizadas.
 - Prática inovadora estruturada, com possibilidade de replicação - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 4), o relato, demonstrando a funcionalidade e operacionalização da prática inovadora.**Obs.:** A pontuação dos três itens acima será imputada por análise qualitativa do relato.

² **Parceiros** são quaisquer pessoas, de dentro ou fora da instituição de ensino, que não integram a equipe inscrita no Prêmio, mas que contribuíram de alguma maneira (com informações, e/ou recursos financeiros, humanos, de infraestrutura, materiais, etc.), para a realização das ações do projeto.

- **Desenvolvimento do Projeto** (prática inovadora de empreendedorismo) **com os alunos** – contempla algumas variáveis no desenvolvimento do projeto junto aos alunos, tais como:
 - Abrangência do projeto na escola - Relatar no formulário desta categoria (ANEXO 4), o número de alunos atingidos pelo projeto.
 - Total de alunos na escola: número total de alunos matriculados na escola.
 - Envolvimento da família no processo de aprendizagem dos alunos - Relatar no formulário desta categoria (ANEXO 4), conforme anexo desta categoria, o número de famílias envolvidas no projeto.
 - Total de famílias na escola: número total de famílias pertencentes a escola.
 - Estabelecimento de parcerias - Relatar no formulário desta categoria (ANEXO 4), o número de parceiros envolvidos no projeto e a sua respectiva participação.

Obs.: A pontuação do item “estabelecimento de parcerias”, será imputada por análise qualitativa do relato.

- **Resultados percebidos** – são os resultados obtidos a partir das ações desenvolvidas no projeto, contemplado:
 - Efeitos das ações da prática inovadora no aluno, no que tange o interesse pelas aulas e melhorias no seu desempenho escolar - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 4), o impacto do projeto no desempenho do aluno.
 - Impacto positivo no comportamento do aluno, na escola e fora dela - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 4), conforme anexo desta categoria, o impacto que ações do projeto causou no comportamento do aluno.
 - Percepção do impacto das ações do projeto na comunidade - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 4), o impacto que as ações do projeto causou na comunidade.

Obs.: A pontuação dos três itens acima, será imputada por análise qualitativa do relato.

6.4 Categoria: Ensino Médio

6.4.1 Critérios de avaliação

Os critérios de avaliação e o peso estão definidos na tabela abaixo:

ITEM	INDICADOR	FÓRMULA PARA CÁLCULO	PESO	PONTOS	TOTAL
1	Tipologia da Prática Inovadora Obs.: a pontuação será imputada por simples	Relato de uma prática inovadora de empreendedorismo que pode envolver: <ul style="list-style-type: none"> • Disciplinas • Técnica de ensino • Eventos • Programa de mentoria • Utilização de materiais no ensino 	2		

	apresentação do relato	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologia de ensino • Criatividade para lecionar em condições de escassez de materiais e/ou infraestrutura. • Envolvimento de pais na aprendizagem • Experiências de alunos • Outras práticas dentro do tema de ensino de empreendedorismo 			
2	Apresentação do projeto (prática inovadora de empreendedorismo) Obs.: A pontuação dos três itens será imputada por análise qualitativa do relato.	Clareza e objetividade do relato	3		
		Estrutura e organização das informações.	3		
		Apresentação da prática inovadora estruturada, com possibilidade de replicação.	3		
3	Desenvolvimento do Projeto (prática inovadora de empreendedorismo) com os alunos Obs.: A pontuação do item “estabelecimento de parcerias” será imputada por análise qualitativa do relato.	Abrangência do projeto na escola: número de alunos atingidos pelo projeto / total de alunos na escola. Pontuação: <ul style="list-style-type: none"> • 0% – 0 pontos • <=0,02% – 3 pontos • >0,02% – 5 pontos 	4		
		Envolvimento da família no processo de aprendizagem dos alunos: número de famílias envolvidas no projeto / total de famílias pertencentes a escola. Pontuação: <ul style="list-style-type: none"> • 0% – 0 pontos • <=0,02% – 3 pontos • >0,02% – 5 pontos 	4		
		Estabelecimento de parcerias: número de parceiros ³ do projeto Obs.: obrigatório descrever a participação de cada um.	4		
4	Resultados percebidos Obs.: A pontuação dos três itens será imputada por análise qualitativa do relato.	Efeitos das ações da prática inovadora no aluno, no que tange o interesse pelas aulas e melhorias no seu desempenho escolar	5		
		Impacto positivo no comportamento dos alunos envolvidos, na escola e fora dela	5		
		Percepção do impacto das ações do projeto, na comunidade	5		
TOTAL DE PONTOS					

Tabela 4 – Critério de Avaliação para Categoria Ensino Médio

³ **Parceiros** são quaisquer pessoas, de dentro ou fora da instituição de ensino, que não integram a equipe inscrita no Prêmio, mas que contribuíram de alguma maneira (com informações, e/ou recursos financeiros, humanos, de infraestrutura, materiais, etc.), para a realização das ações do projeto.

Definições da Fórmula para cálculo:

- Considerar projetos realizados, exclusivamente no **ano letivo de 2017**, para todas as variáveis da fórmula de cálculo que serão informadas.
- **Tipologia da Prática Inovadora** – Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 5), o relato da prática inovadora de empreendedorismo que poderá envolver: disciplinas, técnica de ensino, eventos, programa de mentoria, utilização de materiais de ensino, metodologia de ensino, criatividade para lecionar em condições de escassez de materiais e/ou infraestrutura, envolvimento de pais na aprendizagem, experiências de alunos, ou outras prática dentro do tema de ensino de empreendedorismo.

Obs.: a pontuação será imputada por simples apresentação do relato.

- **Apresentação do projeto** (prática inovadora de empreendedorismo) – é a forma com que o projeto está descrito, levando-se em consideração:
 - A clareza e objetividade - Descrever o projeto, no formulário desta categoria (ANEXO 5), com clareza e objetividade.
 - A estrutura e organização das informações - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 5), o relato de forma estruturada e com as informações organizadas.
 - Prática inovadora estruturada, com possibilidade de replicação - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 5), o relato, demonstrando a funcionalidade e operacionalização da prática inovadora.

Obs.: A pontuação dos três itens acima será imputada por análise qualitativa do relato.

- **Desenvolvimento do Projeto** (prática inovadora de empreendedorismo) **com os alunos** – contempla algumas variáveis no desenvolvimento do projeto junto aos alunos, tais como:
 - Abrangência do projeto na escola - Relatar no formulário desta categoria (ANEXO 5), o número de alunos atingidos pelo projeto.
 - Total de alunos na escola: número total de alunos matriculados na escola.
 - Envolvimento da família no processo de aprendizagem dos alunos - Relatar no formulário desta categoria (ANEXO 5), conforme anexo desta categoria, o número de famílias envolvidas no projeto.
 - Total de famílias na escola: número total de famílias pertencentes a escola.
 - Estabelecimento de parcerias - Relatar no formulário desta categoria (ANEXO 5), o número de parceiros envolvidos no projeto e a sua respectiva participação.

Obs.: A pontuação do item “estabelecimento de parcerias”, será imputada por análise qualitativa do relato.

- **Resultados percebidos** – são os resultados obtidos a partir das ações desenvolvidas no projeto, contemplado:

- Efeitos das ações da prática inovadora no aluno, no que tange o interesse pelas aulas e melhorias no seu desempenho escolar - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 5), o impacto do projeto no desempenho do aluno.
- Impacto positivo no comportamento do aluno, na escola e fora dela - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 5), conforme anexo desta categoria, o impacto que ações do projeto causou no comportamento do aluno.
- Percepção do impacto das ações do projeto na comunidade - Descrever no formulário desta categoria (ANEXO 5), o impacto que as ações do projeto causou na comunidade.

Obs.: A pontuação dos três itens acima, será imputada por análise qualitativa do relato.

7 Processo

7.1 Inscrição

7.1.1 Critério de Inscrição

A inscrição para participar do Prêmio deverá ser realizada pelos candidatos, através do preenchimento da Ficha de inscrição, referente a categoria escolhida, conforme anexos.

7.1.2 Quem pode se inscrever?

Podem se inscrever professores, diretores, coordenadores, reitores, secretários de educação e profissionais da área de ensino do Estado do Paraná.

7.1.3 Como se inscrever?

As inscrições serão realizadas exclusivamente pela internet, através do preenchimento da ficha de inscrição, no site do SEBRAE/PR, endereço eletrônico <http://www.sebraepr.com.br>.

Os candidatos ao Prêmio deverão fornecer, na ficha de inscrição, as informações (dados, relatos, ações, etc.) destinadas a avaliação de candidatura ao Prêmio que pertencem, exclusivamente o ano letivo de 2017. Informações enviadas que pertençam a outros períodos serão desconsideradas.

7.1.4 Período de Inscrição para o Prêmio

O período de inscrição para o Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora Paraná – 2ª edição, será de 14 de novembro/17 a 28 de fevereiro/18.

7.2 Avaliação

A avaliação dos candidatos aos prêmios será realizada seguindo os seguintes passos:

- 1º. Avaliação dos inscritos em cada categoria conforme critérios de avaliação definidos.
- 2º. Escolha dos candidatos mais bem pontuados de acordo com os critérios definidos em cada categoria.
- 3º. A comissão julgadora indicada pelo SEBRAE/PR poderá, a seu critério, solicitar materiais adicionais ou realizar visita in loco, com aviso antecipado ao participante, para comprovação e obtenção de evidências.
- 4º. Escolha dos ganhadores em cada categoria.

Nota: Os materiais solicitados, via e-mail ou in loco, para comprovar as informações enviadas nas fichas de inscrição não serão devolvidos.

7.3 Publicação dos ganhadores

O SEBRAE/PR fará o anúncio dos projetos ganhadores, de cada categoria, em de cada unidade regional, através de comunicação imediata por telefone e oficialmente, por e-mail ou carta.

7.4 Entrega dos Prêmios

O SEBRAE/PR fará oficialmente o anúncio dos primeiros colocados no estado, de cada categoria, durante o **Evento Estadual de Educação Empreendedora**, momento em que fará entrega dos certificados e troféus, de acordo com o descrito, neste edital, no item 5.3 – Prêmios.

Os projetos ganhadores estaduais de cada categoria farão a apresentação da prática inovadora desenvolvida, objeto do Prêmio, no **Evento Estadual de Educação Empreendedora**.

8 Comissão Julgadora

A escolha dos finalistas do Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora Paraná – 2ª edição e dos membros da Comissão Julgadora, assim como a decisão de casos omissos neste regulamento, são de inteira responsabilidade do SEBRAE/PR de forma soberana e irrecorrível. A inscrição no Prêmio

Sebrae de Educação Empreendedora Paraná – 2ª edição implica na aceitação irrestrita deste regulamento.

9 Direitos autorais

É de inteira responsabilidade dos (as) candidatos (as) inscritos o ônus relativo aos direitos autorais de textos, imagens e outros meios que acompanharão sua inscrição no Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora Paraná – 2ª edição. No caso de imagem de alunos, é necessário ter a autorização dos próprios ou de seus pais ou responsáveis.

Ao se inscreverem, os candidatos ao Prêmio autorizam automaticamente o SEBRAE/PR a utilizar na íntegra os materiais enviados para publicar, reproduzir e replicar conteúdos, por meio de práticas de ensino, jornais, revistas, televisão, rádio e internet, imagens. O SEBRAE/PR se compromete a dar todos os créditos aos autores. Os materiais que forem encaminhados por solicitação do SEBRAE durante o processo não serão devolvidos.

10 Suporte do SEBRAE

O SEBRAE/PR fornecerá suporte para tirar as dúvidas dos candidatos ao Prêmio em todo o processo de inscrição até a premiação final através do **e-mail:** eduempreedora@pr.sebrae.com.br

11 Glossário

TERMO	DESCRIÇÃO
EE	Educação Empreendedora
EF	Ensino Fundamental
EM	Ensino Médio
MPE	Micro e pequenas empresas
IEF	Instituição de Ensino Fundamental
IEM	Instituição de Ensino Médio
IES	Instituição de Ensino Superior
IE	Instituição de Ensino
SEBRAE/PR	Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado do Paraná
Cursos abertos	Cursos oferecidos pela Instituição de ensino em que os alunos e de qualquer curso podem se inscrever e participar.
Empreendedorismo	Empreendedorismo é o ato de criar e gerenciar um negócio, assumindo riscos em busca de lucro.
Curso de empreendedorismo	São cursos voltados a identificação e desenvolvimento do empreendedorismo nos participantes.
Disciplina de empreendedorismo	São disciplinas ofertadas por Instituições de Ensino em determinado curso, onde somente os alunos do curso podem participar. Exemplos de disciplinas de empreendedorismo: Jogos de Empresas, JEPP, DESPERTAR, Plano de Negócio, etc.
JEPP	Curso desenvolvido e promovido em parceria com IE para ensinar empreendedorismo no ensino fundamental.
DESPERTAR	Curso desenvolvido e promovido em parceria com IE para ensinar empreendedorismo no ensino médio.
Cursos na IES	São cursos de formação superior. Exemplos: engenharia mecânica, jornalismo, direito, medicina, administração, comércio exterior, etc.

Eventos sistemáticos de empreendedorismo	São eventos realizados com determinada periodicidade, ou seja, anualmente, semestralmente, bianualmente, etc. Exemplos: Semana do Empreendedorismo realizada anualmente, Workshop de startups realizado semestralmente, etc.
Eventos esporádicos de empreendedorismo	São eventos realizados de forma esporádica, ou seja, sem um calendário mensal, semestral, anual, etc., pré-definido. Exemplos: Evento de apoio à criação de Startups, <i>Hackathon</i> , <i>Meetup</i> , palestras, cursos, <i>workshops</i> , oficinas, etc.
Parceiros do projeto	Instituições/pessoas de outros cursos ou de fora da instituição de ensino, que ajudaram de alguma maneira na realização das ações do projeto, podendo ser com informações e/ou recursos financeiros, humanos, de infraestrutura, materiais, etc.
Ecossistema de empreendedorismo	<p>É a reunião de fatores que criam um meio favorável ao empreendedorismo em qualquer estágio, do empreendedor que possui uma ideia para o desenvolvimento de uma nova tecnologia, ao empreendedor que já está em uma segunda rodada de investimentos. Esses fatores podem ser agrupados nas seguintes categorias abaixo listadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mercado: Abrange contato com os clientes no mercado doméstico e internacional e redes de empreendedores; • Capital financeiro: acesso a financiamentos e contatos com investidores e fundos; • Políticas: pela atuação governamental por políticas públicas e incentivos; • Capital humano: pela capacitação dos empreendedores e colaboradores e promoção de educação empreendedora por centros de ensino; • Suporte: que engloba desde serviços de suporte (contabilidade, jurídico) até incubadoras, aceleradoras e redes de mentores; • Cultura: comportamentos e valores que surgem entre os atores do ecossistema para inspirar e apoiar o empreendedorismo.

12 Anexos

12.1 ANEXO 1 – Unidades Regionais do Sebrae e seus respectivos municípios

REGIONAL CENTRO	
Altamira do Paraná	Nova Tebas
Antônio Olinto	Ortigueira
Arapoti	Palmeira
Boa Ventura de São Roque	Palmital
Campina do Simão	Paulo Frontin
Candido de Abreu	Pirai do Sul
Carambeí	Pitanga
Castro	Ponta Grossa
Curiúva	Porto Amazonas
Fernandes Pinheiro	Prudentópolis
Guamiranga	Rebouças
Guarapuava	Reserva
Imbaú	Rio Azul
Imbituva	Rio Branco do Ivaí
Inácio Martins	Roncador
Ipiranga	Rosário do Ivaí
Irati	Santa Maria do Oeste
Iretama	São João do Triunfo
Ivaí	São Mateus do Sul
Jaguariaíva	Sengés
Laranjal	Teixeira Soares
Mallet	Telêmaco Borba
Manoel Ribas	Tibagi
Mato Rico	Turvo
Nova Cantu	Ventania

REGIONAL LESTE	
Adrianópolis	Guaratuba
Agudos do Sul	Itaperuçu
Almirante Tamandaré	Lapa
Antonina	Mandirituba
Araucária	Matinhos
Balsa Nova	Morretes
Bocaiuva do Sul	Paranaçu
Campina Grande do Sul	Piên
Campo do Tenente	Pinhais
Campo Largo	Piraquara
Campo Magro	Pontal do Paraná
Cerro Azul	Quatro Barras
Colombo	Quitandinha
Contenda	Rio Branco do Sul
Curitiba	Rio Negro
Doutor Ulysses	São Jose dos Pinhais
Fazenda Rio Grande	Tijucas do Sul
Guaraqueçaba	Tunas do Paraná

REGIONAL NOROESTE			
Alto Paraíso	Floraí	Maria Helena	Quinta do Sol
Alto Paraná	Floresta	Marialva	Rancho Alegre D'Oeste
Alto Piquiri	Florida	Marilena	Rondon
Altônia	Goioerê	Mariluz	Santa Cruz de Monte Castelo
Amaporã	Guairaca	Maringá	Santa Fé
Ângulo	Guaporema	Mirador	Santa Inês
Araruna	Icaraíma	Moreira Sales	Santa Isabel do Ivaí
Astorga	Iguaraçu	Munhoz de Melo	Santa Monica
Atalaia	Inajá	Nossa Senhora das Graças	Santo Antônio do Caiuá
Barbosa Ferraz	Indianópolis	Nova Aliança do Ivaí	Santo Inácio
Boa Esperança	Iporã	Nova Esperança	São Carlos do Ivaí
Cafezal do Sul	Itaguajé	Nova Londrina	São João do Caiuá
Campina da Lagoa	Itambé	Nova Olímpia	São Jorge do Ivaí
Campo Mourão	Itaúna do Sul	Ourizona	São Jorge do Patrocínio
Cianorte	Ivaté	Paçandu	São Manoel do Paraná
Cidade Gaúcha	Ivatuba	Paraiso do Norte	São Pedro do Paraná
Colorado	Joanópolis	Paranacity	São Tome
Corumbataí do Sul	Japurá	Paranapoema	Sarandi
Cruzeiro do Oeste	Jardim Olinda	Paranavaí	Tamboara
Cruzeiro do Sul	Juranda	Peabiru	Tapejara
Diamante do Norte	Jussara	Perobal	Tapira
Douradina	Loanda	Perola	Terra Boa
Doutor Camargo	Lobato	Planaltina do Paraná	Terra Rica
Engenheiro Beltrão	Luisiana	Porto Rico	Tuneiras do Oeste
Esperança Nova	Mamborê	Presidente Castelo Branco	Umuarama
Farol	Mandaguaçu	Quarto Centenário	Uniflor
Fênix	Mandaguari	Querência do Norte	Xambrê

REGIONAL NORTE		
Abatia	Guaraci	Porecatu
Alvorada do Sul	Ibaiti	Prado Ferreira
Andirá	Ibiporã	Primeiro de Maio
Apucarana	Itambaracá	Quatiguá
Arapongas	Ivaiporã	Rancho Alegre
Arapuã	Jaboti	Ribeirão Claro
Ariranha do Ivaí	Jacarezinho	Ribeirão do Pinhal
Assai	Jaguapitã	Rio Bom
Bandeirantes	Jandaia do Sul	Rolândia
Barra do Jacaré	Japira	Sabáudia
Bela Vista do Paraíso	Jardim Alegre	Salto do Itararé
Bom Sucesso	Jataizinho	Santa Amélia
Borrazópolis	Joaquim Távora	Santa Cecília do Pavão
Cafeara	Jundiá do Sul	Santa Mariana
Califórnia	Kaloré	Santana do Itararé
Cambara	Leópolis	Santo Antônio da Platina
Cambe	Lidianópolis	Santo Antônio do Paraíso
Cambira	Londrina	São Jerônimo da Serra
Carlópolis	Lunardelli	São João do Ivaí
Centenário do Sul	Lupionópolis	São José da Boa Vista
Congonhinhas	Marilândia do Sul	São Pedro do Ivaí
Conselheiro Mairinck	Marumbi	São Sebastião da Amoreira
Cornélio Procópio	Mauá da Serra	Sapopema
Cruzmaltina	Miraselva	Sertaneja
Faxinal	Nova América da Colina	Sertanópolis
Figueira	Nova Fatima	Siqueira Campos
Florestópolis	Nova Santa Barbara	Tamarana
Godoy Moreira	Novo Itacolomi	Tomazina
Grandes Rios	Pinhalão	Uraí
Guapirama	Pitangueiras	Wenceslau Braz

REGIONAL OESTE		
Anahy	Guaíra	Porto Barreiro
Assis Chateaubriand	Guaraniaçu	Quatro Pontes
Boa Vista da Aparecida	Ibema	Quedas do Iguaçu
Braganey	Iguatu	Ramilândia
Brasilândia do Sul	Iracema do Oeste	Reserva do Iguaçu
Cafelândia	Itaipulândia	Rio Bonito do Iguaçu
Campo Bonito	Jesuítas	Santa Helena
Candói	Laranjeiras do Sul	Santa Lúcia
Cantagalo	Lindoeste	Santa Tereza do Oeste
Capitão Leônidas Marques	Marechal Cândido Rondon	Santa Terezinha de Itaipu
Cascavel	Maripá	São José das Palmeiras
Catanduvas	Marquinho	São Miguel do Iguaçu
Céu Azul	Matelândia	São Pedro do Iguaçu
Corbélia	Medianeira	Serranópolis do Iguaçu
Diamante do Sul	Mercedes	Terra Roxa
Diamante do Oeste	Missal	Toledo
Entre Rios do Oeste	Nova Aurora	Três Barras do Paraná
Espigão Alto do Iguaçu	Nova Laranjeiras	Tupãssi
Formosa do Oeste	Nova Santa Rosa	Ubiratã
Foz do Iguaçu	Ouro Verde do Oeste	Vera Cruz do Oeste
Foz do Jordão	Palotina	Virmond
Francisco Alves	Pato Bragado	
Goioxim	Pinhão	

REGIONAL SUDOESTE	
Ampere	Marmeleiro
Barracão	Nova Esperança do Sudoeste
Bela Vista da Caroba	Nova Prata do Iguaçu
Bituruna	Palmas
Boa Esperança do Iguaçu	Pato Branco
Bom Jesus do Sul	Paula Freitas
Bom Sucesso do Sul	Perola do Oeste
Capanema	Pinhal de São Bento
Chopinzinho	Planalto
Clevelândia	Porto Vitória
Coronel Domingos Soares	Pranchita
Coronel Vivida	Realeza
Cruz Machado	Renascença
Cruzeiro do Iguaçu	Salgado Filho
Dois Vizinhos	Salto do Lontra
Enéas Marques	Santa Izabel do Oeste
Flor da Serra do Sul	Santo Antônio do Sudoeste
Francisco Beltrão	São João
General Carneiro	São Jorge do Oeste
Honório Serpa	Saudade do Iguaçu
Itapejara D'Oeste	Sulina
Manfrinópolis	União da Vitória
Mangueirinha	Verê
Mariópolis	Vitorino

12.2 ANEXO 2 - Formulário para Categoria Instituição de Ensino Superior

CATEGORIA: Instituição de Ensino Superior			
Esta ficha de inscrição deve ser preenchida corretamente e sem rasuras, pois as informações serão usadas para identificação da equipe participante e para a avaliação da candidatura ao Prêmio, conforme critérios definidos no regulamento do Prêmio para esta categoria. Deixar campos desta ficha de inscrição em branco ou preenchê-la com dados equivocados pode, perante avaliação da comissão julgadora, levar a desclassificação.			
1 – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO			
Nome da equipe			
Nome completo do responsável da equipe			
Cargo ou função exercida na Instituição de Ensino			
Telefone (com DDD)		CPF	
E-mail do responsável			
Nome da Instituição de Ensino			
CNPJ		Telefone	
Endereço completo da Instituição de Ensino			
CEP		Município	
Nome do participante da equipe	Cargo ou função na IES	Participação nas ações do Projeto	
2 – DADOS PARA AVALIAÇÃO DA CANDIDATURA AO PRÊMIO			
Preencha os dados abaixo, considerando exclusivamente o ano letivo de 2017.			
Descrição			Valor

Número de cursos da Instituição de Ensino Superior que tiveram a Disciplina de Empreendedorismo	
Número total de cursos da Instituição de Ensino Superior	
Número de alunos da Instituição de Ensino Superior que participaram de cursos abertos, com o tema empreendedorismo, ofertados pela IES	
Número total de alunos da Instituição de Ensino Superior	
Número de Eventos Sistemáticos (periódicos) realizados com o tema empreendedorismo	
Descreva abaixo os Eventos Sistemáticos (periódicos) realizados com o tema empreendedorismo:	
Número de Ações de Estímulo ao Empreendedorismo, esporádicas (Programas de apoio às <i>startups</i>, <i>Hackathon</i>, <i>Meetup</i>, <i>workshops</i>, oficinas, cursos, palestras, etc.)	
Descreva abaixo as Ações de Estímulo ao Empreendedorismo, esporádicas (Programas de apoio às <i>startups</i>, <i>Hackathon</i>, <i>Meetup</i>, <i>workshops</i>, oficinas, cursos, palestras, etc.)	
Número de Projetos de Empreendedorismo com infraestrutura fixa (incubadoras, centro de empreendedorismo, empresa júnior, laboratório de empresas, agências de inovação, etc.)	
Descreva abaixo os Projetos de Empreendedorismo com infraestrutura fixa (incubadoras, centro de empreendedorismo, empresa júnior, laboratório de empresas, agências de inovação, etc.)	

--

Descreva abaixo o Relato da Estratégia da IES em relação aos ações que fomentam o ecossistema de empreendedorismo da IES. A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 50 linhas.

--

12.3 ANEXO 3 - Formulário para a Categoria Ensino Fundamental I

CATEGORIA: Ensino Fundamental I			
Esta ficha de inscrição deve ser preenchida corretamente e sem rasuras, pois as informações serão usadas para identificação da equipe participante e para a avaliação da candidatura ao Prêmio, conforme critérios definidos no regulamento do Prêmio para esta categoria. Deixar campos desta ficha de inscrição em branco ou preenchê-la com dados equivocados pode, perante avaliação da comissão julgadora, levar a desclassificação.			
1 – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO			
Nome da equipe			
Nome completo do responsável da equipe			
Cargo ou função exercida na Instituição de Ensino			
Telefone (com DDD)		CPF	
E-mail do responsável			
Nome da Instituição de Ensino			
CNPJ		Telefone	
Endereço completo da Instituição de Ensino			
CEP		Município	
Nome do participante da equipe	Cargo ou função na Instituição de Ensino	Participação nas ações do Projeto	
2 – DADOS PARA AVALIAÇÃO DA CANDIDATURA AO PRÊMIO			
Preencha os dados abaixo, considerando exclusivamente o ano letivo de 2017.			
Relate abaixo, uma prática inovadora de empreendedorismo, acrescente foto e outras evidências que julgar necessárias para corroborar com o relato.			
Serão avaliados neste relato, a clareza e objetividade, a estrutura e organização das informações e a possibilidade de replicação da prática inovadora.			

A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 50 linhas.	
Descrição	Valor
Número de alunos atingidos pelas ações do projeto	
Número de alunos na escola	
Número de famílias envolvidas nas ações do projeto	
Número de famílias que pertencem a escola	
Número de parceiros envolvidos no projeto	
<p>Descreva abaixo o nome dos parceiros e sua respectiva participação nas ações do projeto, podendo ser com informações, e/ou recursos financeiros, humanos, de infraestrutura, materiais, etc.</p>	
<p>Descreva abaixo os efeitos das ações do projeto, sobre os alunos, no que tange o interesse pelas aulas e melhorias no seu desempenho escolar.</p> <p>A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 10 linhas.</p>	

<p>Descreva abaixo o impacto positivo no comportamento do aluno na escola e fora dela, a partir das ações do projeto.</p> <p>A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 10 linhas.</p>
<p>Descreva abaixo a percepção do impacto das ações do projeto na comunidade.</p> <p>A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 10 linhas.</p>

12.4 ANEXO 4 – Formulário para a Categoria Ensino Fundamental II

CATEGORIA: Ensino Fundamental II			
Esta ficha de inscrição deve ser preenchida corretamente e sem rasuras, pois as informações serão usadas para identificação da equipe participante e para a avaliação da candidatura ao Prêmio, conforme critérios definidos no regulamento do Prêmio para esta categoria. Deixar campos desta ficha de inscrição em branco ou preenchê-la com dados equivocados pode, perante avaliação da comissão julgadora, levar a desclassificação.			
1 – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO			
Nome da equipe			
Nome completo do responsável da equipe			
Cargo ou função exercida na Instituição de Ensino			
Telefone (com DDD)		CPF	
E-mail do responsável			
Nome da Instituição de Ensino			
CNPJ		Telefone	
Endereço completo da Instituição de Ensino			
CEP		Município	
Nome do participante da equipe	Cargo ou função na Instituição de Ensino	Participação nas ações do Projeto	
2 – DADOS PARA AVALIAÇÃO DA CANDIDATURA AO PRÊMIO			
Preencha os dados abaixo, considerando exclusivamente o ano letivo de 2017.			
Relate abaixo, uma prática inovadora de empreendedorismo, acrescente foto e outras evidências que julgar necessárias para corroborar com o relato.			
Serão avaliados neste relato, a clareza e objetividade, a estrutura e organização das informações e a possibilidade de replicação da prática inovadora.			

A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 50 linhas.	
Descrição	Valor
Número de alunos atingidos pelas ações do projeto	
Número de alunos na escola	
Número de famílias envolvidas nas ações do projeto	
Número de famílias que pertencem a escola	
Número de parceiros envolvidos no projeto	
<p>Descreva abaixo o nome dos parceiros e sua respectiva participação nas ações do projeto, podendo ser com informações, e/ou recursos financeiros, humanos, de infraestrutura, materiais, etc.</p>	
<p>Descreva abaixo os efeitos das ações do projeto, sobre os alunos, no que tange o interesse pelas aulas e melhorias no seu desempenho escolar.</p> <p>A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 10 linhas.</p>	

<p>Descreva abaixo o impacto positivo no comportamento do aluno na escola e fora dela, a partir das ações do projeto.</p> <p>A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 10 linhas.</p>
<p>Descreva abaixo a percepção do impacto das ações do projeto na comunidade.</p> <p>A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 10 linhas.</p>

12.5 ANEXO 5 – Formulário para a Categoria Ensino Médio

CATEGORIA: Ensino Médio			
Esta ficha de inscrição deve ser preenchida corretamente e sem rasuras, pois as informações serão usadas para identificação da equipe participante e para a avaliação da candidatura ao Prêmio, conforme critérios definidos no regulamento do Prêmio para esta categoria. Deixar campos desta ficha de inscrição em branco ou preenchê-la com dados equivocados pode, perante avaliação da comissão julgadora, levar a desclassificação.			
1 – DADOS DE IDENTIFICAÇÃO			
Nome da equipe			
Nome completo do responsável da equipe			
Cargo ou função exercida na Instituição de Ensino			
Telefone (com DDD)		CPF	
E-mail do responsável			
Nome da Instituição de Ensino			
CNPJ		Telefone	
Endereço completo da Instituição de Ensino			
CEP		Município	
Nome do participante da equipe	Cargo ou função na Instituição de Ensino	Participação nas ações do Projeto	
2 – DADOS PARA AVALIAÇÃO DA CANDIDATURA AO PRÊMIO			
Preencha os dados abaixo, considerando exclusivamente o ano letivo de 2017.			
Relate abaixo, uma prática inovadora de empreendedorismo, acrescente foto e outras evidências que julgar necessárias para corroborar com o relato.			

<p>Serão avaliados neste relato, a clareza e objetividade, a estrutura e organização das informações e a possibilidade de replicação da prática inovadora.</p> <p>A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 50 linhas.</p>	
Descrição	Valor
Número de alunos atingidos pelas ações do projeto	
Número de alunos na escola	
Número de famílias envolvidas nas ações do projeto	
Número de famílias que pertencem a escola	
Número de parceiros envolvidos no projeto	
<p>Descreva abaixo o nome dos parceiros e sua respectiva participação nas ações do projeto, podendo ser com informações, e/ou recursos financeiros, humanos, de infraestrutura, materiais, etc.</p>	
<p>Descreva abaixo os efeitos das ações do projeto, sobre os alunos, no que tange o interesse pelas aulas e melhorias no seu desempenho escolar.</p> <p>A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 10 linhas.</p>	

<p>Descreva abaixo o impacto positivo no comportamento do aluno na escola e fora dela, a partir das ações do projeto.</p> <p>A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 10 linhas.</p>
<p>Descreva abaixo a percepção do impacto das ações do projeto na comunidade.</p> <p>A pontuação será imputada por análise qualitativa do relato. Máximo de 10 linhas.</p>